

Continental presenta su programa formativo para Motortec 2019

- El grupo Continental presenta las sesiones formativas que impartirá en la Feria Motortec, que se celebra en Madrid del 13 al 16 de marzo
- En su stand estarán presentes todas las divisiones del grupo en España: Continental Automotive, Continental Neumáticos, ContiTech y Best Drive

Alcobendas (Madrid) 4 de marzo de 2019.- El grupo Continental estará presente en la Feria Motortec que se celebra en IFEMA del 13 al 16 de marzo. En su stand, situado en el pabellón 3, stand 3C10, estarán presentes las diferentes divisiones del grupo: Continental Automotive, Continental Neumáticos, ContiTech y Best Drive. Entre las actividades de Continental dentro de la feria, destacan las sesiones formativas, ya que para Continental la formación es uno de los pilares fundamentales en su estrategia para el aftermarket.

Un programa formativo completo para clientes y visitantes

Continental ha elaborado un extenso programa formativo, con sesiones diarias de 11:00h a 18:00h, en las que se tratarán diferentes temas: Tacógrafo inteligente 4.0 VDO, Soluciones TMPS VDO, ContipressureCheck Continental, Transmisión de Potencia Contitech, Diversificación de los talleres Best Drive e Información técnica ruidos y vibraciones ATE.

Además de estas sesiones formativas, Continental presentará su gama de productos y servicios, desde los nuevos limpiaparabrisas hasta el nuevo tacógrafo 4.0, así como herramientas para los talleres de todo tipo, turismo y vehículo industrial, soluciones de diagnóstico, sistemas completos de frenado, nuevos productos para la gestión térmica, Kit de correa acanalada con bomba de agua y las recién llegadas escobillas. A esto se suman las novedades en neumáticos de vehículos comerciales y especiales, destacando las nuevas propuestas en soluciones digitales para la flota, dentro del concepto de proveedor de soluciones. En definitiva, un amplia gama de productos en constante crecimiento que permiten llegar a áreas del mercado donde antes no se había estado.



Continental es conocida en todo el mundo por su excelente calidad y servicio fiable no solo en el trato de sus clientes, si no a través de sus 3 redes de talleres especialistas y referentes cada uno en su propio sector:

- DTCO+: expertos en tacógrafo, dirigidos al vehículo industrial
- Centros de frenos ATE: especialistas en frenos
- BestDrive: red de talleres de neumáticos y mecánica rápida, que ofrece las mejores soluciones *premium* para el mantenimiento de los vehículos.

Continental desarrolla tecnologías inteligentes y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada para el transporte de personas y mercancías. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2018, Continental generó ventas preliminares por importe de 44.400 millones de euros y actualmente cuenta con alrededor de 244.000 personas en 61 países.

Press contact

Silvia Cano
Responsable de Comunicación
Comunicación / Interior
Continental Automotive Spain S.A
Phone: +34 637 089 688
silvia.cano@continental-corporation.com

Links

Press portal:
www.continental-press.com

Video portal:
<http://videportal.continental-corporation.com>

Media database:
www.continental-mediacycenter.com